

2025年3月期 第1四半期 決算説明補足資料

株式会社 鶴見製作所
証券コード：6351

〈2024.8.8〉

- ・新中期3ヶ年経営計画「Transformation 2027」のもと、これからの100年に向かって経営基盤を更に強化すべく、「ものづくり」を軸とした改革を推進
- ・2024年7月、ZENIT INTERNATIONAL S.P.A.(以下ZENIT社)の完全子会社化
- ・ZENIT社株式の100%取得(完全子会社化)を記念し、中間配当で2円の記念配当を実施

【国内部門】

- ・建設機械市場：レンタル業界向けの省人化製品や中型水中ポンプの売上が好調で、環境に配慮した電極式水中ポンプや高圧洗浄機の受注も堅調に推移
- ・設備機器市場：工具工場設備市場において持続可能性や効率性への関心が高まり、高効率水中ポンプや災害対策製品の販売実績が堅調
ただし、官公庁工事案件の進捗等が影響し、全体として売上高は減少

【海外部門】

- ・北米地域：建設レンタル市場は引き続き高需要、また鉱山市場も設備投資の活性化による需要の増加
ただし、インフレ環境の下での需要低迷の懸念などから買い控え傾向
- ・アジア地域：タイでの設備製品需要は底堅く、香港でのインフラ需要も引き続き堅調に推移
- ・その他地域：オーストラリアの建設市場では着実に実績を積み上げ、一方で好調だった中国の設備市場の需要が落ち着く

		前年同時期比	通期業績予想
■ 売上高	151億円	+10億円	650億円
■ 営業利益	21億円	+4億円	80億円
■ 経常利益	38億円	+0億円	95億円
親会社株主に帰属する ■ 四半期純利益	25億円	△1億円	66億円

※通期業績予想には2024年7月に完全子会社としたZENIT INTERNATIONAL S.P.A.の連結業績への影響も織り込んでおります。

(単位:百万円)	2024年3月期 第1四半期	2025年3月期 第1四半期	増減率 (増減額)	2025年3月期 中間予想	2025年3月期 通期予想	進捗率
売上高	14,129	15,115	+986	29,800	65,000	23.2%
売上総利益	4,895	5,513	+618			
販売費及び 一般管理費	3,132	3,399	+267			
営業利益	1,763	2,114	+351	3,700	8,000	26.4%
営業外収益	2,047	1,802	△245			
経常利益	3,781	3,801	+20	4,400	9,500	40.0%
親会社株主に帰属する 第1四半期純利益	2,620	2,518	△102	3,100	6,600	38.1%

参考 為替レート

対米ドル(円)	144.99	161.03
---------	--------	--------

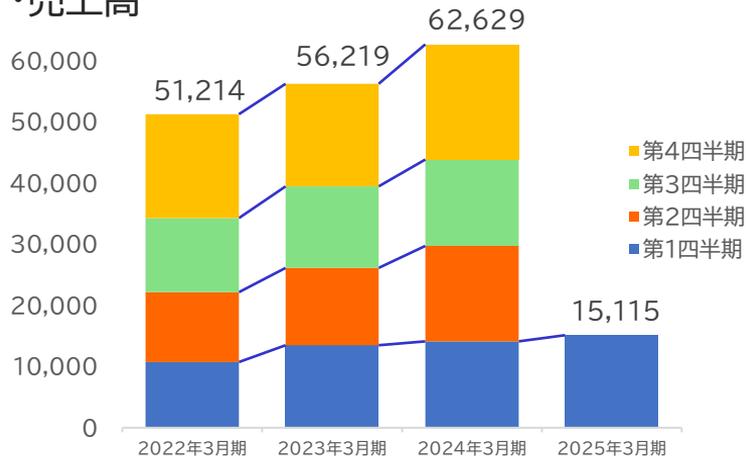
※()内は2024年3月期末からの増減

(単位:百万円)

資産の部 117,603 (+2,252)	流動資産 73,732 (+699)	流動負債 13,533 (Δ1,568)	負債の部 23,729 (Δ1,426)
		固定負債 10,195 (+142)	
	固定資産 43,870 (+1,553)	自己資本 92,343 (+3,538)	純資産の部 93,874 (+3,679)
		非支配株主持分 1,531 (+141)	

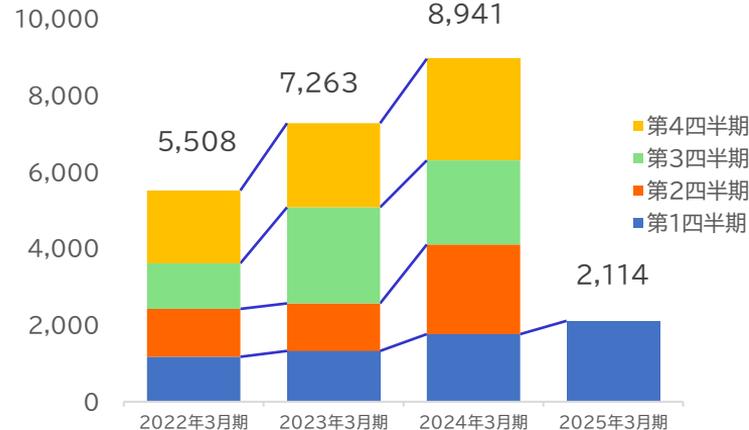
自己資本比率 78.5%

・売上高

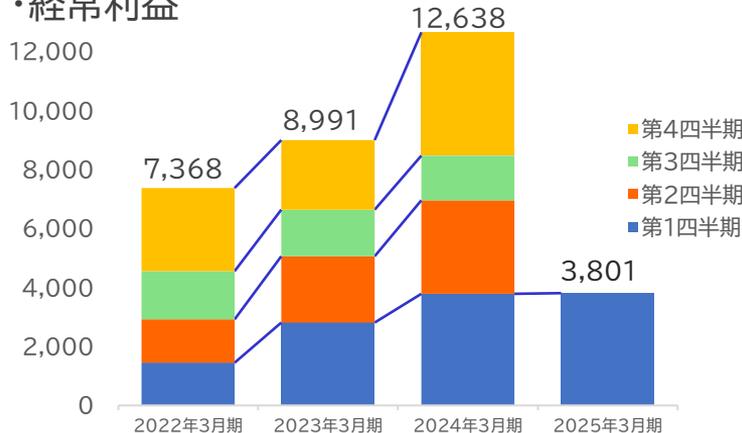


・営業利益

(単位:百万円)



・経常利益



Point

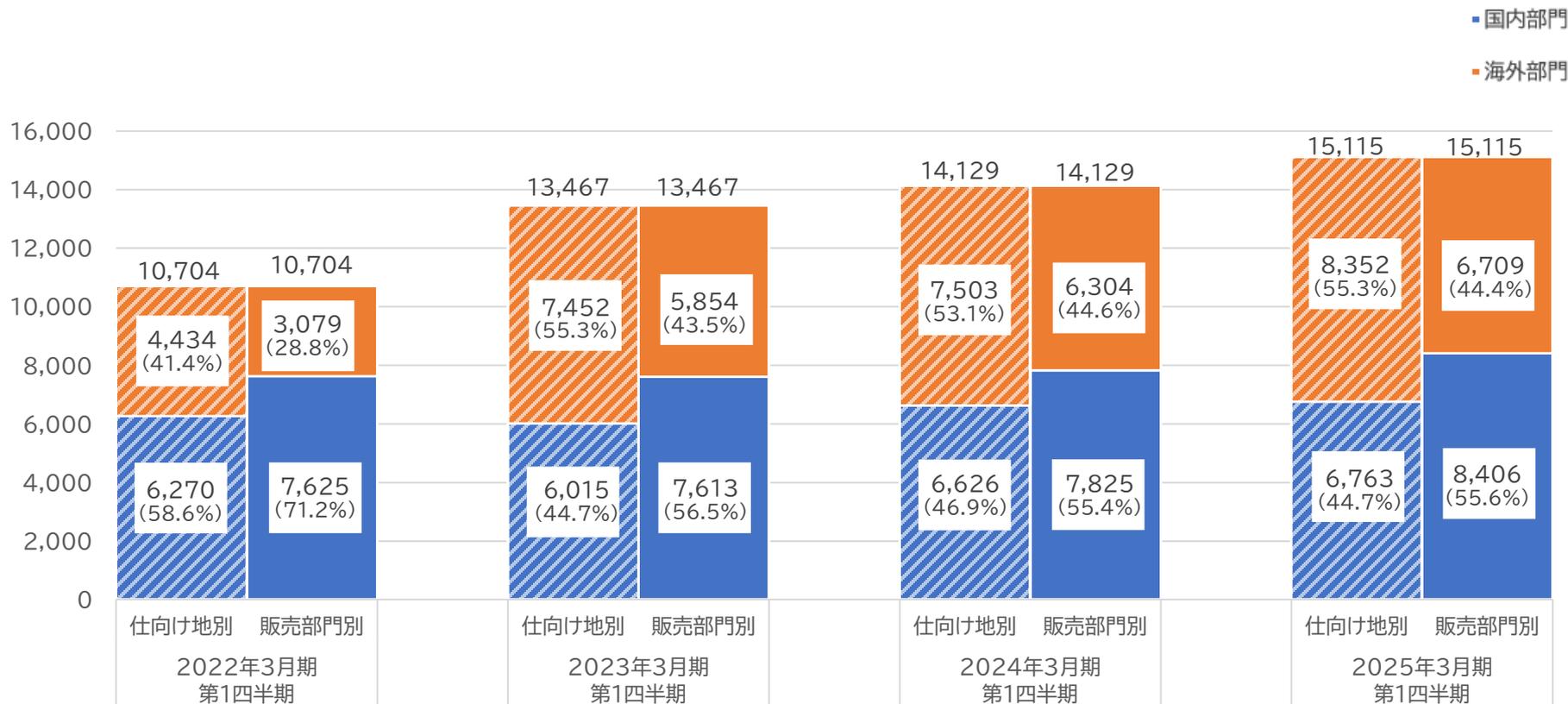
■円安に伴い為替差益約14億円を計上

【参考】

前年同四半期 為替差益約16億円

2023年6月為替レート：144.99円 (2023年3月 133.54円)

2024年6月為替レート：161.03円 (2024年3月 151.33円)



(単位:百万円)

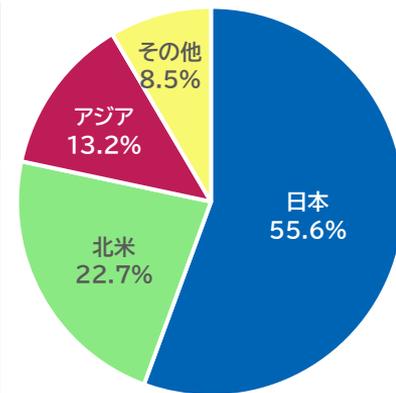
※百万円未満切捨て

※仕向け地別 = 販売先の地域別の売上になります

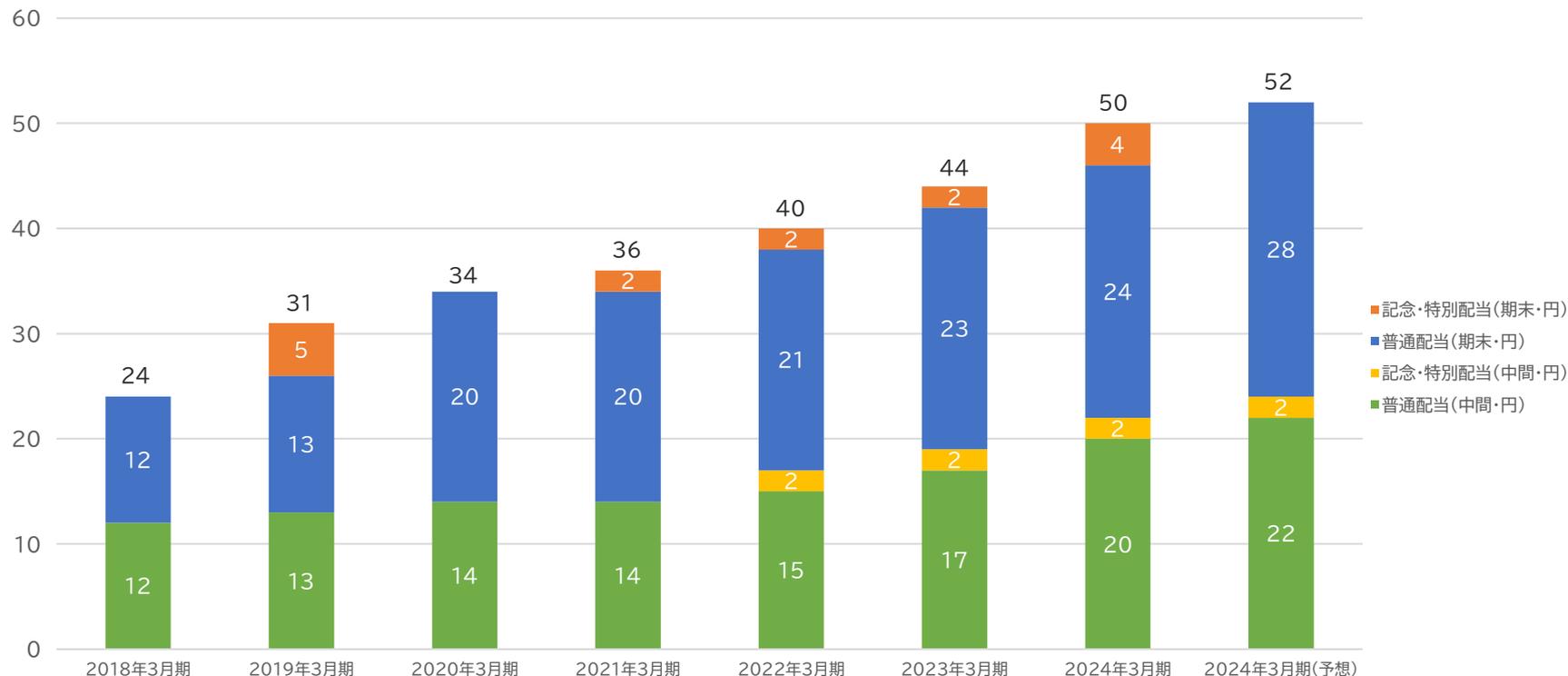
Point

- 国内部門：売上高は減収、セグメント利益は減益
- 海外部門：北米地域：売上高は減収、セグメント利益は減益
アジア地域：売上高は増収、セグメント利益は増益
その他地域：売上高は増収、セグメント利益は減益

(単位:百万円)	日本	北米	アジア	その他	調整額	合計
売上高 (前年増減率)	11,657 (△0.6%)	3,432 (△0.6%)	3,766 (+16.3%)	1,868 (+3.7%)	△5,608	15,115 (+7.0%)
外部顧客 への 売上高	8,406	3,432	1,990	1,286	—	15,115
内部売上 高又は振 替高	3,251	—	1,775	582	△5,608	—
セグメント利益	1,446	449	442	262	△487	2,114

外部顧客への
売上高構成比

※「その他」の区分は、中国、オーストラリアの現地法人の事業活動を含んでおります。



安定配当の継続

免責事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。

また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

【お問い合わせ先】

株式会社鶴見製作所 広報・IRチーム

TEL:06-6911-2358

Email:kabushiki@tsurumipump.co.jp